

Pour la seconde fois, l'aventure en 14 étapes reliera deux continents à vélo, du 4 au 17 avril 2020, offrant la chance à dix équipes de quatre coureurs de rouler de Montpellier à Marrakech, au profit de l'Association Fabienne. En 2018, la Première Édition de La Route de l'Eau fut couronnée de succès en récoltant assez de fonds pour soutenir la construction d'un puits, dans une zone du Maroc dépourvue d'accès à l'eau potable. C'est ainsi, que l'épopée cycliste réitère son challenge pour étendre le financement du projet à la création d'une unité éco-autonome dans le pré-Atlas.

# OFFRE DE PARTENARIAT

## LE PARTENARIAT SPORTIF

Le respect de soi-même, de l'autre, la solidarité, la persévérance et la tolérance sont les valeurs positives que véhicule naturellement le sport. Les associer à celles d'un événement comme La Route de l'Eau, qui soutient une association humanitaire, se révèle être un très bon vecteur de communication institutionnelle pour une entreprise.

## VISIBILITÉ

Site web officiel : [laroutedeleau.com](http://laroutedeleau.com)  
 Blog : Journal de la Route de l'Eau  
 Facebook : story, post, live  
 Instagram : stroy, post, live  
 Youtube  
 Twitter  
 Presse écrite/web : Ouest-France, Midi Libre, Métropolitain (partenaire), presse régionale et d'entreprise.  
 Radio/télé : France 3 région, France info tv, France inter, NRJ...  
 Documentaire : La Route de l'Eau.

## DÉBUT PROMOTION

Annonce #LRDL02.....1 oct. 2019  
 Evénements promotionnels à raison de 2 par mois .....1 nov. 2019  
 Revival #LRDL01.....1 nov. 2019  
 Entraînements officiels.....1 nov. 2019  
 Présentation équipes .....janv. 2020  
 Interviews .....1 janv. 2020  
 Promotion légère.....1 nov. 2020  
 Promotion moyenne .....1 janv. 2020  
 Promotion intensive .....1 mars 2020

Vous souhaitez associer votre entreprise ou marque aux valeurs fortes d'action, de partage et de solidarité véhiculées par l'évènement de La Route de l'Eau, nous vous proposons plusieurs niveau de partenariat. Notez que selon le principe fondamental de l'association soutenue, l'intégralité des fonds récoltés seront utiliser pour soutenir les actions humanitaires en cours.

	20000	8000	5000	2500	900	500	Nature
Etape au nom de la marque	X	X	X				NÉGO.
Logo principal sur le torse des maillots (32 coureurs)	X						
Logo principal sur le dos des maillots (32 coureurs)		X					
Logo sur épaule droite ou gauche des maillots (32)			X				
Logo sur bras droit ou gauche des maillots (32 coureurs)				X			
Logo principal sur le torse coureurs et organisation (40)	X						
Logo principale sur le dos coureurs et organisation (40)		X					
Logo sur épaule gauche ou droite coureurs et orga. (40)			X				
Logo sur supports départ/arrivée (14 étapes/14 villes)	X	X	X				
Logo sur BUFF	X						
Logo sur leash/carte d'identité du cycliste	X						
Vélo étiquette numéro	X						
Logo sur la première diapositive lors des présentations	X						
Logo sur le mur d'images	X	X	X	X	X	X	X
Logo sur les vans	X	X	X	X	X	X	X
Présence campagne presse écrite (clairemet cité)	X	X	X	X			
Présence campagne presse média (radio, télé...)	X	X					
Présence au générique d'intro médias vidéos	X	X	X				
Présence au générique de fin des médias vidéos	X	X	X	X	X	X	
Présence sur site internet	X	X	X	X	X	X	X
Nombre de posts avec citation sur réseaux sociaux (x3)	30	25	20	15	10	5	
Article dédié sur le site internet avec lien vers la marque	X	X	X				
Photo/vidéo interview de la marque et diffusion web	X	X	X				
Placement publicitaire dans le documentaire LRDL02	X	X	X	X			
Invitation au départ de la course (Comédie mtp)+photo	X	X	X	X	X	X	X
Invitation à l'arrivé de la course (Marrakech)	2P	1P					
Invitation à un évènement officiel LRDL02	X	X	X	X	X	X	X
Participation à un évènement promotionnel	X	X	X	X	X	X	X
Prise de parole de la marque lors d'un évènement	X	X					

Nous axons cette Seconde Édition de La Route de l'Eau sur le développement d'une communauté fidèle qui saura porter nos valeurs et les missions de l'Association Fabienne dans l'avenir.

